



<p>(3) 卓越した技能者（現代の名工）の表彰制度の紹介コンテンツ作成支援</p> <p>2. ものづくりマイスター等の認定・登録及び活用に関する業務等について</p> <p>(1) ものづくりマイスター等の開拓等</p>	<p>想定職種：電子機器組立て、タイル張り、冷凍空調技術、左官、日本料理、レストランサービス、とび</p> <p>・若年者ものづくり競技大会5職種5名程度 (指導者 5名程度)</p> <p>想定職種：機械製図、旋盤、電子回路組立て、電気工事、木材加工、建築大工、自動車整備、ITネットワークシステム管理、ウェブデザイン、業務用ITソフトウェア・ソリューションズ、グラフィックデザイン、ロボットソフト組込み、造園</p> <p>○中央技能振興センターからの指示により、愛媛県内の令和5年度被受賞者に対して取材を行い、取材結果をセンターに提出いたします。</p> <p>この取材結果等を通じて、技能尊重機運の醸成や青少年へ技能職入職促進につなげて参ります。</p> <p>○企業・業界団体の訪問等により、ものづくりマイスター候補者に係る情報収集等（掘り起こし）を行います。</p> <p>企業・業界団体への訪問頻度（担当者1人程度配置し、担当者が月3日程度訪問活動を行う。1日当たりの平均訪問数3社程度）</p> <p>○愛媛県内で機械検査職種、菓子製造職種、建築大工職種等の派遣ニーズの多い職種や、機械・</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>(2) ものづくりマイスターの派遣のための相談・援助等</p>	<p>プラント製図職種等の認定者数が少ない職種を中心に、ものづくりマイスター候補者の掘り起こしを行い、地域に不足している職種の解消を図ります。</p> <p>○新たに認定を行ったものづくりマイスター等に対して、実技指導の結果報告の作成方法等事務を含む指導技法等講習を実施します。</p> <p>研修の開催頻度や時期については、年2回程度を目安に、指導技法を学んだ講師による講義形式により実施します。</p> <p>○企業、学校等へ、技能検定の実技試験や技能競技大会の課題等を活用した、若年技能者の人材育成に係る取組方法・訓練施設・設備等のコーディネート、実技指導等の相談・援助やものづくりマイスター等の派遣のコーディネート等を行います。</p> <p>○ものづくりマイスターの派遣やそのためのコーディネートについては、実技指導に限らず、座学等の講師とすることが認められており、中小企業事業主の負担軽減に資するものであるため、中小企業主が負担することとなる諸経費については、市場価格に照らして低廉な単価等となるように留意します。</p>
<p>(3) ものづくりマイスターの派遣計画等</p>	<p>○中小企業、業界団体、工業高校等学校、公民館等の公共施設等、小中学校等を対象にもものづくりマイスターの派遣による指導等を実施します。</p> <p>○令和5年度地域技能振興コーナーの活動目標数（ものづくりマイスターの派遣指導 活動数（受講者延べ人日 愛媛県 1,600人日））について、</p>

<p>(4) 公共施設、ショッピングモール等での実施及びものづくり魅力発信事業等</p>	<p>中小企業及び業界団体 200 人日、工業高校等学校 800 人日、公民館等の公共施設等 400 人日、小中学校 200 人日（若者に対する「ものづくりの魅力」発信）を計画します。</p> <p>○公共施設等への派遣にあたっては、中小企業等からの依頼に限らずコーナー自らが派遣計画を立案します。</p> <p>○派遣指導者は、主に 15 歳から 35 歳未満の若年者としませんが、35 歳以上であっても、当該職種の技能が十分でないと認められる者であれば、対象とします。また公共施設等において、不特定多数の者に対して指導等を行う場合、柔軟に対象年齢を設定します。</p> <p>○派遣指導内容は、派遣対象企業等のニーズに応じて、柔軟に設定します。中小企業・業界団体にあつては、技能検定 2～3 級程度、工業高校にあつては技能検定 3 級レベルを目安とします。不特定多数の者に対して指導等を行う場合、ものづくりに興味を得られるよう柔軟にレベル設定します。</p> <p>○新規企業等における派遣指導の活用を促し、中小企業等の若年技能者育成を広く行うため、新規利用企業等の開拓に努めます。</p> <p>○中小企業・工業高校等の新たなニーズを調査し、新規開拓した中小企業等にもものづくりマイスターを派遣し、実技指導を行います。</p> <p>○ニートの若年者等に対する就労支援に取り組んでいる地域若者サポートステーションから要請があつた場合、積極的に実施の検討を行い、地域若年者サポートステーションの支援対象者を対象として、ものづくりマイスターを派遣し、ものづくりの魅力発信を行います。</p> <p>○将来、若者自らがものづくりに興味を持ち、ものづくり現場での就業等を実現できるよう、ものづくりマイスターを活用した「ものづくりの魅力」</p>
----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>(5) 熟練技能者等による指導</p> <p>3. 連携会議の設置</p>	<p>発信を行います。</p> <p>○実施方法・内容は、ものづくりの実演・魅力を伝える講義、ものづくり体験等技能・ものづくりの魅力が児童・生徒等に伝わるように、当該職種で必要とされる技能のどの部分を修得・体験しているのかについて、自身の職業・仕事内容の紹介や職業像にどう結びつくのか等の説明をすること等工夫を講じて取組を行います。</p> <p>○ものづくりマイスターの対象分野以外の職種についてニーズがある場合、その職種の熟練技能者や、ものづくりマイスターの技能・指導レベルに次ぐ準熟練技能者を派遣し、指導を行います。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・想定職種 フラワー装飾、電子回路組立、レストランサービス 等</li> </ul> <p>○国、地方公共団体、教育機関、地元経済団体、労働組合組織等の関係者による連携会議を設置し、地域の有識者との連携を深め、事業運営がより効果的となるよう運営します。</p> <p>○愛媛県の産業特性、就業構造等を踏まえた技能振興の取組や事業実施にあたっての連携・協力の在り方の方針決定や、進捗状況、事業実施状況の報告等を行います。</p> <p>○会議運営以外に、ものづくりマイスター制度や地域における技能振興に係る広報活動を連携して実施いたします。</p> <p><b>【会議の構成団体】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・愛媛県経済労働部産業雇用局労政雇用課</li> <li>・愛媛県教育委員会指導部義務教育課</li> </ul>
------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>4. 全国斉一的な事業展開の担保</p> <p>5. 目標</p> <p>(1) ものづくりマイスターの実技指導を利用した企業・業界団体又は教育訓練機関の満足度</p> <p>(2) ものづくりマイスターの実技指導の内容を理解し、今後に生かせるとした受講生の割合</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・愛媛県教育委員会指導部高校教育課</li> <li>・愛媛労働局</li> <li>・独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構 愛媛支部 愛媛職業能力開発促進センター</li> <li>・日本労働組合総連合会愛媛県連合会</li> <li>・愛媛県商工会議所連合会</li> <li>・愛媛県商工会連合会</li> <li>・愛媛県中小企業団体中央会</li> <li>・愛媛県経営者協会</li> <li>・一般社団法人愛媛県専修学校各種学校連合会</li> <li>・愛媛県技能士会 等</li> </ul> <p>○コーナー職員は、全国会議・ブロック会議等に参加し、他の地域と同様に事業展開ができるよう対応します。</p> <p>90%以上を目指します。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業・業界団体や教育訓練機関担当者へ、実技指導の技能力向上の効果を検証するなどし、利用満足度を高めます。</li> </ul> <p>90%以上を目指します。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・受講生へ、実技指導の技能力向上の効果をものづくりマイスターから随時フィードバックし、資料化するなど技能力向上の「見える化」を図ります。</li> </ul>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>(3) ものづくりマイスターの授業等への講師派遣を利用した学校の満足度</p>	<p>90%以上を目指します。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ものづくりマイスターによる講話等で「技能の素晴らしさ」を伝え、社会学習の一環としての側面でも、学校関係者の満足度を高めていきます。</li> </ul>
<p>(4) ものづくりマイスターを活用した企業又は業界団体が技能検定又は技能競技大会を人材育成に活用する契機となった割合</p>	<p>90%以上を目指します。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ものづくりマイスターを派遣した企業等に対し、人材育成コーディネーター等が、技能競技大会や技能検定による人材育成好事例について紹介するなど、企業担当者等へ技能検定の受検勧奨等を行い、技能者育成の意欲を高めます。</li> </ul>
<p>(5) ものづくりマイスターの活動数</p>	<p>1,600人日以上を目指します。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○中小企業、職種別組合、教育訓練機関等へ周知し、制度活用促進を図り、ものづくりマイスターによる技能継承を効果的・効率的に実施します。</li> <li>○業界団体等に人脈と資質を兼ね備えた「人材育成コーディネーター」を起用し、未活動職種・マイスターの実技指導等派遣ニーズのマッチングを行い、未活動マイスター率の減少を図ります。</li> </ul>